

Pressemitteilung

AIRBEAT ONE sprengt Besucherrekord: 210.000 feiern die „Netherlands Edition“

„Doei AIRBEAT ONE“ hieß es am Sonntag früh um 05:00 Uhr, als die letzten Beats aus den Lautsprechern von Deutschlands größtem elektronischen Festivalspektakel donnerten. Vier Nächte und drei Tage feierten 210.000 Gäste die 23. Ausgabe des Mega-Festivals in Neustadt-Glewe, ein neuer Rekord an Besuchern. Gäste aus ganz Deutschland und aus über 50 Ländern der Welt machten den Flugplatz für 96 Stunden zur drittgrößten Stadt Mecklenburg-Vorpommerns.

Zum Motto „Welkom Netherlands“ erwartete die Fans eine gigantische Festivalproduktion mit vielen Neuerungen. Über allem strahlte natürlich die 180 Meter breite und 45 Meter hohe Mainstage, die eine riesige Windmühle im knalligen Orange darstellte. Auch andere Bühnen des viertägigen Open-Air-Events drehten sich visuell um das Reiseland der AIRBEAT ONE 2026. So wurde aus dem Terminal ein Amsterdamer Club, während die Harder Stage einen riesigen Löwenkopf, das Wappen der Grafschaft Holland, präsentierte.

Insgesamt spielten über 350 DJs und Künstler in mehr als 465 Stunden alle Sounds der elektronischen Musik auf zahlreichen Bühnen. Viele Stars der Szene machten sich auf den Weg nach Norddeutschland, darunter Scooter, Timmy Trumpet, Vini Vici, Will Sparks, W&W. Techno wurde auf der **Mainstage** von den drei Techno-Queens Charlotte de Witte, Amelie Lens und Lilly Palmer sowie von Boris Brejcha präsentiert. Hardtechno gab es von Holy Priest, Hardstyle passenderweise von der niederländischen Hardstyle-Ikone Brennan Heart. Nicht zu vergessen das jährliche Must-See-Set von Neelix auf der Hauptbühne.

Die **Arena Stage** bot internationale Top-Stars der Techno-Szene: 999999999, Clara Cuvé, Kobosil, I Hate Models und Schrotthagen. Das Hardtechno-Set von Fantasm schloss das AIRBEAT ONE Festival 2026 ab.

Als absolutes Highlight entpuppte sich die komplett neue **Forest Area**. Eingebettet in die Natur und über eine Brücke mit dem Festivalgelände verbunden, entstand hier ein einzigartiger Rückzugs- und Erlebnisort mit besonderem Flair und Sounds auf der **The Face** Bühne — von Melodic Techno bis House — von Star-DJs wie Claptone, MEDUZA, Kölsch, Korolova oder Wade.

Im **Terminal** brodelte die Stimmung bei Auftritten der deutschen Dance-Stars wie Gestört aber GeiL, Le Shuuk, Plastik Funk, Die Gebrüder Brett oder Tiefundton. DJ-Legenden wie ATB und Westbam garnierten das Line-up in diesem Zelt.

Die **Butterfly Stage** im Gelände des VIP-Camping-Villages präsentierte Classics von Aquagen, Cascada, Da Hool, Mental Theo oder Alex Christensen. Partystimmung gab es jeweils zwischen 22:00 und 00:00 Uhr von Die Atzen, Mia Julia, Isi Glück oder Frenzy.

Die Fans der härteren Klänge kamen besonders auf ihre Kosten — und die geballte Niederlande-Power auf die Ohren: Mit Angerfist, Anime, Paul Elstak, D-Block & S-te-Fan, Ran-D oder Lekkerfaces sind nur einige „Oranjes“ genannt. Da Tweekaz, Dr. Donk, Harris & Ford oder Sickmode rundeten das Programm ab.

Die vom Indian Spirit Festival präsentierte **Second Stage** war die Bühne für die Crème de la Crème aus Goa und PsyTrance, aber auch für Trance-Ikone Paul van Dyk.



Der neu eingeführte Bereich der **Festivalplaza** wurde von den Besuchern sehr gut angenommen und ließ das Camping- und Festivalerlebnis miteinander verschmelzen. Die Plaza wurde zum zentralen Treffpunkt für Besucher und vereinte Food-Angebote, Bars, Aufenthaltsflächen und Dancefloors an einem Ort. Newcomer konnten sich auf der neuen Stage The Cube präsentieren.

Nach einer spektakulären Feuerwerksshow am Samstag um 01:45 Uhr, die den Himmel über Mecklenburg-Vorpommern in Orange erleuchtete, spielte das niederländische DJ-Duo W&W das Closing-Set der Mainstage. Neustadt-Glewe und die gesamte Region freuten sich über die Gäste aus der ganzen Welt und feierten gemeinsam mit ihnen am Donnerstag, zu dem sie jährlich kostenlos eingeladen werden.

Mit dem großen Abschlussfeuerwerk wurde nicht nur das Datum für die nächste Ausgabe verkündet, sondern auch das Thema für das kommende Jahr enthüllt. Das 25-jährige Jubiläum findet **vom 7. bis 11. Juli 2027** statt und führt die Besucher auf eine Reise nach „**Australien**“. **Brandneu** kommt **2027** für den Geburtstag ein **vierter Festivaltag** hinzu. Am Mittwoch, an dem bisher nur die Camper zusammen feierten, wird AIRBEAT ONE mit einem besonderen Programm offiziell eröffnet. Der Vorverkauf hierfür startet am 13. Juli 2026 um 18:00 Uhr auf myticket.de.

Die zur DEAG Deutsche Entertainment AG gehörende Airbeat One GmbH arbeitet exklusiv mit myticket.de für den Vertrieb der Festivaltickets.

Videolinks:

Recap Video Wednesday: <https://youtu.be/pQDGP6Pwwqo>

Recap Video Thursday: <https://youtu.be/KgvRjBvU4nU>

Recap Video Friday:

Recap Video Saturday:

Links:

<http://www.airbeat-one.de/>

facebook.com/airbeatone

<https://www.youtube.com/@airbeat1festival>

instagram.com/airbeatone



Über DEAG

Die DEAG Deutsche Entertainment AG („DEAG“), 1978 in Berlin gegründet, ist ein führender Anbieter für Live Entertainment, Ticketing und Entertainment-Services in Europa. Mit Konzerngesellschaften an 24 Standorten ist die DEAG in ihren Kernmärkten Deutschland, Großbritannien, Irland, der Schweiz, Dänemark, Spanien und Italien präsent. Als Live-Entertainment-Dienstleister mit integriertem Geschäftsmodell und einem starken internationalen Partnernetzwerk verfügt die DEAG über umfassende Expertise in der Konzeption, Organisation, Vermarktung und Durchführung von Live-Events aller Genres und Größenordnungen.

Der Bereich Live Entertainment umfasst die Kerngeschäftsfelder Music – darunter Rock/Pop, einschließlich Urban und Electronic Dance Music, Classics & Jazz – und Non-Music, wie Spoken Word & Literary Events und Family-Entertainment. Jährlich organisiert die DEAG über 6.000 Veranstaltungen und setzt mehr als 10 Mio. Tickets um – ein stetig wachsender Anteil davon über die Ticketing-Plattformen der DEAG-Gruppe: myticket.de, myticket.at, myticket.co.uk, gigantic.com und tickets.ie.

Live Entertainment für alle Generationen und Zielgruppen, die Erschließung internationaler Märkte und die Stärkung des Ticketing-Bereichs sind zentrale Bausteine für die kontinuierliche Weiterentwicklung der DEAG.